MAGAZINE

2013ko Maiatza / Mayo 2013

“Mundua, amets egiteko ausardia duten eta amets horiek bizitzeko arriskua hartzen dutenena da”.

Paulo Coelho - *Las Valkirias* liburutik.

“El mundo está en manos de aquellos que tienen el coraje de soñar y de correr el riesgo de vivir sus sueños”

Paulo Coelho - Del libro *Las Valkirias*.

AURKIBIDEA / ÍNDICE:

04 Ekintzailea al zara?
06 Conociendo a los/las Colaboras
08 Robotek
09 San Francisco - Kronika
10 EKITEN programa
11 MUgi Hadi!
12 IKD GAZtE
13 Junior Empresas
14 Mugarik Gabeko Ingeniaritza
15 Euskampus
16 Entreprenari
18 Elkar Consulting
19 STARTinnova
20 Proyectos europeos
22 Urratsbat
24 GAZE Cómic

FITXA TEKNIKOA / FICHA TÉCNICA:
GAZE
Centro Joxe Mari Korta
Avenida de Tolosa 72
20018, Donostia-San Sebastián (GIPUZKOA)
Tel.: 943 018395
E-mail: gaztekinzale@gmail.com
http://gaztekintzaile.wordpress.com/

Koordinazioa / Coordinación: Leire Cano.

Erredakzioa / Redacción: Julen Arrizabalaga, Lierni Ortiz y Xabier Sánchez.

Diseinua eta maketazioa / Diseño y maquetación: Iñaki Lahuerta.

Esker onak / Agradecimientos:
Jon Abaitua, Joaquín Albisua, Juan Manuel Aldanondo, Susana Azpilikueta, Julieta Barrenechea, Izaro Basurko, Oihane Calderón, Andoni Corrales, Pilar Díez, Joseba Egia, Jon Elizalde, Jon Errazkin, Susana Espilla, Jone Etxebeste, Amaia Giralt, Iñaki Heras, Goiatz Irazabal, Amaia Isasti, Iñigo Kortabitarte, Marine Laviec, Maite Leturia, Borja Luque, Eduardo Malagón, Mikel Mesonero, Fernando Mora, Iván Muñoz, Borja Pinedo, Iker Salterain, Vinca Sanz, Maddi Suárez, Mikel Subiza, Javier Unamuno, Lorea Varona, Sari Veripää, Jorge Vertiz y Unai Villena.

Erakunde kolaboratzaileak / Instituciones colaboradoras:

04

Ekintzailea al zara? Testa

GAZEko 'Kolaborek' galdera sorta bat prestatu dute, zure eguneroko bizitzan ekintzailea ote zaren jakiteko.

1. Oheratzeko ordua da. Hurrengo egunean beharko dituzun gauzak prestatzearen aurrean, zure jarrera honakoa da:
   a) Dena txukun eta prest uzten dut hurrengo egunerako.
   b) Goizean korrika eta presaka ibiltzen naiz dena prestatzeko.
   c) Hurrengo egunean goizago jaikiko naiz, gauzak prest ez ditudala baitakit.

2. Lagun bat dator zugana, bere futbol taldeko loteria saltzeko asmoarekin. Zer egiten duzu?
   a) Era zakarrean ezetz esaten diot.
   b) Txartel bat erosiko diot konpromisoz.
   c) Txartel sorta bat erosiko diot, nire kabuz salmentan laguntzeko.

3. Koadrilakoekin taberna batera zoaz bazkaltzera. Zerbitzariak lanez gainezka daudela ikusi duzu. Zer egiten duzu?
   a) Papera eta boligrafoa hartu, eta lagunei zer nahi duten galdetzen diezu, zerbitzariei lana erraztearren.
   b) 10 minutu itxaron ondoren, tabernatik alde egiten duzu.
   c) Taberna barruan egoten zara zain, norbaitek kasu egin arte.

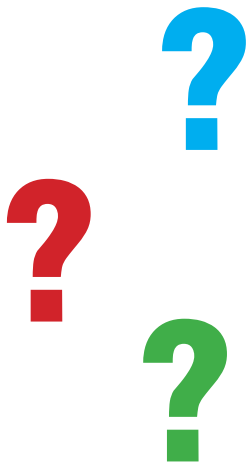
4. Zure ikastetxean ekintza bat antolatuko da.
   a) Antolakuntzan parte hartzen duzu, gogotsu.
   b) Ekintzan parte hartuko duzu, nahiz eta antolakuntzarekin ez zerikusirik izan.
   c) Paso egiten duzu, ez zaizu ezer axola.

5. Kalean oinez doan pertsona bat estropezu egin eta lurrera erortzen ikusi duzu.
   a) Norabidez aldatu eta beste bide batetik joango naiz.
   b) Barrez lehertzen naiz.
   c) Korrika batean hurbiltzen naiz harengana, laguntzarik behar ote duen ikusteko. Hala bada, edozein motako laguntza eskaintzeko prest nago.

6. Ondoren agertzen diren animalien artean, zein da, zure ustez, ekintzaileena?
   a) Kastorea
   b) Inurria
   c) Kukua
   d) Koala
   e) Zaldia
   f) Hipopotamoa
   g) Hartza
   h) Enara

7. Zure herrian garagardo festa bat antolatuko dute, eta boluntarioak eskatzen ari dira lanerako.
   a) Nire eginkizun bakarra garagardoa edatea izango da.
   b) Festak irauten duen artean, zerbitzari edo garbiketa lanetan arituko naiz.
   c) Muntaian, festan zehar eta ondorengo garbiketa lanetan arituko naiz.

8. Taberna batean zaude eta gustuko duzun neskarengana/mutilarengana zoaz, baina zure lagun bat aurreratu egin zaizu. Zer egingo duzu?
   a) Beraiengana gerturatu zara, zure lagunarekin 'lehiatzeko' asmoz.
   b) Zure laguna komunera joan arte itxarongo duzu eta, orduan... 'erasora'!
   c) Zure penak alkoholetan itotzen saiatuko zara. Nork daki? Agian, mozkortuta, zure aukerak areagotu egingo dira.
   d) Euskal Herrian ez da horrelakorik gertatzen.



Puntuazioa:

	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)
1	3 puntu	0 puntu	puntu 1					
2	0 puntu	puntu 1	3 puntu					
3	3 puntu	0 puntu	puntu 1					
4	3 puntu	puntu 1	0 puntu					
5	0 puntu	0 puntu	3 puntu					
6	3 puntu	3 puntu	0 puntu	0 puntu	puntu 1	puntu 1	puntu 1	3 puntu
7	0 puntu	puntu 1	3 puntu					
8	3 puntu	puntu 1	0 puntu	0 puntu				

Emaitzak:

> 0 -11 puntu: Zertaz mozorrotu zinen hauterietan? Mamuz? Maindireak itsatsita jarraitzen duzu...

> 12-20 puntu: Ez etsi! Sormen, motibazio eta GAZEtina pixka batekin, 'aukeratuen taldean' sartzea lortuko duzu.

> 21-24 puntu: Zoronak! Pertsona ekintzailea zara. Baina eme! Zure gaitasunak ez galtzeko, 'entrenatzen' jarraitu beharko duzu.

06 Conociendo a l@s Colaboras

1. ¿Por qué ser 'Colabora'?
2. ¿Por qué es importante emprender en la actualidad?
3. Estudios
4. Aficiones
5. Un libro
6. Una canción
7. Una película
8. Una cita, un refrán...
9. Un momento histórico
10. Un sueño

Julen Arrizabalaga

1. Para conocer, aprender y llevar a la práctica las cosas que suceden fuera de mi entorno y 'mi mundo'. Y para dar a conocer aquello que sucede en mi entorno y 'mi mundo'.
2. Es importante emprender siempre. Es lo que mueve el mundo: la creación de cosas nuevas.
3. Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) (MU).

4. Las olas (kayak-surf), viajar, cambios sociales...
5. *El monje que vendió su Ferrari*, de Robin S. Sharma.
6. *I'm a Believer*, de Smash Mouth.
7. *Into the Wild (Hacia rutas salvajes)*, de Sean Penn.
8. *The Holstee Manifesto*.
9. Nelson Mandela investido presidente de Sudáfrica.
10. Dejar atrás la crisis y crear una Europa con una misión común, unida y colaboradora.

Lierni Ortiz

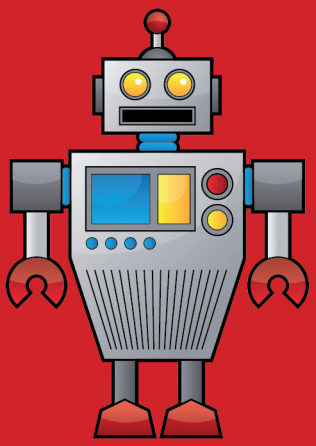
1. Para aprender, para promover el espíritu emprendedor en los jóvenes y para enseñar de lo aprendido.
2. Porque es muy posible que tu futuro dependa de ello.
3. Ingeniería Civil (UPV/EHU).
4. Hacer deporte, dibujar, viajar...
5. *La historia del rey transparente*, de Rosa Montero.
6. *Badira hiru aste*, de Mikel Urdangarin.
7. *Gladiator*, de Ridley Scott.
8. "OAK: Éste no es buen momento para usar la bicicleta" (risas).
9. La legalización de la religión cristiana.
10. Viajar a lugares remotos.

Xabier Sánchez

1. Para aprender cómo transmitir el sentido de la iniciativa.
2. Porque tener iniciativa y sentido del emprendizaje nos permite anticiparnos a lo que pueda venir.
3. Grado superior de Administración y Finanzas (Instituto Zubiri-Manteo, TKNIKA).
4. Lectura, deportes, videojuegos, etc.
5. *Decidme cómo es un árbol*, de Marcos Ana.
6. *Bohemian Rhapsody*, de la banda Queen.
7. *El Padrino*, de Francis Ford Coppola.
8. "Si tu problema tiene solución, ¿por qué te preocupas? Y si tu problema no tiene solución, ¿por qué te preocupas?" (proverbio chino).
9. La Revolución Rusa de 1917.
10. Cumplir mis metas.

08

Robotek



Entrevista realizada a Iker Salterain - Miembro de Robotek

Iker Salterain es uno de los 9 miembros que componen Robotek (3 Técnicos Eléctricos y 6 Técnicos de Diseño de FP de la Escuela Politécnica Superior de Mondragón) y que hace poco ganaron el campeonato europeo, después de haber competido contra 17 equipos de diferentes países, de la competición de tecnología robótica llamada First Tech Challenge. Pero esto no se queda ahí, Robotek estuvo en el campeonato mundial de dicha competición en Missouri (EEUU) para medirse con los mejores equipos del mundo y aunque no ganaron, dicen que les ha enriquecido mucho esta experiencia.

GAZE- ¿Cómo surgió la idea de formar Robotek? ¿A quién se le ocurrió?
Iker Salterain- Pues la idea viene de los 'eléctricos'. Era su proyecto de fin de Grado, y como necesitaban Técnicos de Diseño, se pusieron en contacto con nosotros para tomar parte todos juntos en esta competición, que este año se centraba en que los robots pusieran aros en postes.

G- ¿Cómo funciona vuestro robot?
I.S.- Teniendo en cuenta el objetivo anteriormente mencionado, el robot tiene 3 fases. Primera: Automática. El robot se mueve mediante unos sensores para coger las anillas y meterlas en los postes correspondientes. Segunda: Manual. El robot cumple su objetivo mediante un 'joystick' que maneja una persona. Tercera: Manual "multijugador". Dos jugadores tienen que crear alianzas para poder subir un robot encima del otro y llegar a colocar las anillas.

G- ¿Cuál crees que es la clave de vuestro éxito en Europa?
I.S.- Creo que hay varios factores que han hecho que ganásemos el campeonato. Es un robot muy robusto y rápido, pero sin embargo, pienso que la clave fue que estaba fabricado completamente por nosotros, mientras que los de los demás tenían piezas compradas a famosas marcas. ¡El nuestro era un robot de los de antes!

G- ¿Con qué expectativas fuisteis a EEUU?
I.S.- De primeras fuimos a participar, a disfrutar, ya que no sabíamos muy bien por dónde tirar. Le quitamos peso al robot, y en el fondo, hay que admitir que teníamos la esperanza de ganar el premio de diseño, aunque finalmente no pudo ser. Pero conocimos a muchísima gente; japoneses, estadounidenses... ¡y empresas del tamaño de la NASA! ¡Mucho aprendizaje!

G- ¿Qué sacáis como conclusión de todo este proceso de 3 meses?
I.S.- Sobre todo el trabajar en equipo, que es clave para sacar el proyecto adelante. Aprender de los demás, ya que muchas veces vamos con la mentalidad de "yo sé todo", y no, hay que escuchar al de al lado. También creo que es positivo el hecho de tener una fecha límite, ya que te hace trabajar bajo presión y ahí es cuando lo das todo (hemos tenido que hacer varias 'gaupasas').

GAZE- ¡Muchas gracias, Iker! ¡Suerte en vuestros proyectos futuros!

09

San Francisco Kronika

Mondragon Unibertsitateko LEINN graduko 2. mailakoak San Franciscora (California, AEB) joaten dira urtero, baina zer egiten dute bertan? Hori azaltzeko, bertako 2 ikasle eta 'team coach' batekin hitz egin dugu!

Sari Veripää - LEINN Team Coach

Learning Journey-aren helburua

Inspirazioa

SFtik zer inplementatu hemen? Ekintzailetasunari buruzko ikuspuntu berria

SFko okerrena

Inbertitzaileek, diru azkarra lortzearren, erabaki okerrak

SF-Europa desberdintasunak

Akzioa!
Negozio aukerak
Networking
Jarrera baikorra
Gazteenganako jarrera

Dirua gutxi mugitzen da
Ekintzailetasun gutxi
Ezkortasuna

SFtik zer inplementatu hemen?

Jarrera baikorra

Gazteenganako jarrera baikorra

Networkingerako ekintzak

Borja Pinedo - Teampreneur in Kibber Coop

Gehien gustatu zaiona

Gustuko dituen gauzak deskubritzea

Bere gustuekin bat datorren jendea ezagutzea

Jendearen laguntzeko gaitasuna

SFko okerrena

Eskale kopuru handia

SF tik zer inplementatu hemen?

Lanerako/ekintzailetasunerako lan – ingurunea

Amaia Giralt - Teampreneur in Steps Coop

Gehien gustatu zaiona

Ekintzailetzarako espiritua

Bisitak = Ideia berriak

SF-Euskal Herria desberdintasunak

Partekatzeko kultura handia

Erlazioak asko landu

SFko okerrena

Klaseen arteko desberdintasunak

SFtik zer inplementatu hemen?

1 Lan ohiturak

2 Co-Workingerako espazioak

3 Networking-a

10

EKITEN programa

Mondragon Unibertsitateak, ikasleen artean ekintzailetasuna sustatzeko, produktu/zerbitzu/ideia berriak ateratzeko eta diziplina anitzeko taldeetan lan egiteko programa da Ekiten.

MU osoko ikasleek hartu dezakete parte, 1-4 laguneko taldeetan, betiere enpresa-jarduera berri baten ideia aurkezten badute. Hiru lehiaketa dira Ekiten osatzen dutenak: Enpresa Ideia Berriei buruzko lehiaketa, Landa-Ingurunearen Garapenari buruzko Ideien eta Proiektuen lehiaketa eta KIMU BERRI lehiaketa, Smart Cities.

EKITEN lehiaketan 54 proiektu aurkeztu dira guztira. Horietako batzuk kategoria batean baino gehiagotan aurkeztu, gainera. Enpresa ideia berrien kategorian, GAZTEMPRESAk babestuta, 41 proiektu aurkeztu dira; Landa garapeneko kategorian, Debabarrena eta Debagoienako landa garapeneko agentziek babestuta, 6 proiektu; eta Smart Cities kategorian, KIMU BERRIk babestuta, 10.

Gaiei dagokienean, denetik dago: arlo teknologikoa, zerbitzuen arloa, gizarte arloa, birziklapena, osasuna...

Negozio-ideiak hautatu eta ebaluatzeko honako irizpide hauek hartuko dira kontuan:
- Ideiaren originaltasuna eta berritasuna.
- Aberastasuna eta lanpostuak sortzeari begira ideiak izan lezakeen eragina.
- Proposamenaren eta hori abian jartzearen bideragarritasuna.
- Taldearen diziplina-aniztasuna eta hainbat titulazio eta fakultatetako ikasleen partaidetza.

Proiektuak aurkezteko epea 2013ko martxoaren 25ean amaitu zen, eta horietatik zeintzuk izan diren aukeratuak apirilaren 12an jakinarazi zen. Bigarren fase honetan, apirilaren 15etik aurrera, talde bakoitzak, proiektua sakontasunean garatzeko aukera izango du. Proiektua erabat bukatuta aurkezteko epea 2013ko maiatzaren 27a izango da.

Hiru kategorietan sariak honakoak izango dira: 1000 euroko saria talde irabazlearentzat eta 500 euroko bi sari 2. eta 3.arentzat.

11

MUgi Hadi

MUgi Hadi, es el foro de alumnos/as de Mondragon Unibertsitatea del Campus del Bidasoa (Irun). Fue creado por alumnos/as y trabajadores/as de la Universidad en 2010, con el objetivo principal de crear ambiente dentro del Campus. En noviembre de 2011, MUgi Hadi se inscribió en el Registro de Asociación, pasándose a llamar Asociación Cultural MUgi Hadi.

MUgi Hadi persigue promover la integración de Mondragon Unibertsitatea en la sociedad bidasotarra, mediante la participación del alumnado en la vida universitaria, y de la misma Universidad en la actividad cultural, deportiva y de ocio de la Comarca del Bidasoa.

En la actualidad, contamos con la participación y colaboración de alumnos/as de diferentes carreras (GADE y LEINN) y cursos que se imparten en Enpresagintza, Irun. Profesores/as y trabajadores/as de la Universidad, además de fomentar el movimiento estudiantil, asesoran y ayudan en la realización de actividades de MUgi Hadi.

Actividades:

A lo largo de este año se han realizado diversas actividades:

- Ciclo de Orientación Laboral
- Campaña de recogida de material para Cáritas
- Jornada reflexiva sobre Responsabilidad Social con alumnos/as de Mondragon Unibertsitatea y alumnos/as de Irungo La Salle
- Programa GuGeu: Círculo de Aprendizaje de idiomas. El Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi, junto con MUgi Hadi, organiza y coordina grupos de aprendizaje de idiomas -francés, euskera y castellano- en los que hay más de 80 participantes desde los 18 años hasta los 80. Se realizan encuentros semanales de dos horas para practicar uno de los idiomas y organizan actividades como visitas al Museo Balenciaga, al Castillo de Abbadie, visitas a talleres...
- Charla de Sindicatos

Actividades curso 2012/2013:

- Jornada de donación de sangre
- Participación en la organización de Lore Festa
- Concurso fotográfico
- Jornada de cierre del programa GuGeu 2012/2013
- Colaboración con la ONG Afrik´Hope, con la que colaboraron en el curso anterior para enviar material de diverso tipo (libros, juguetes, ropa, material de cocina, material de costura y material informático) a Douala (Camerún), y que en la actualidad está siendo repartido en diferentes poblados de las zonas rurales más desfavorecidas

Disponen de información adicional en el blog www.mugihadibidasoa.com , Facebook y Twitter.

12

IKD GAZtE

IKD GAZtE proiektuaren helburu nagusia, curriculuma garatzeko IKD (Ikaskuntza Kooperatiboa eta Dinamikoa) ereduaren esparruan UPV/EHUn modu aktiboan ikasteko metodologiak ezartzeko prozesuan ikasleak ahalduntzea sustatzea da. Bost kide dira momentu honetan, Oihane Calderon (Pedagogian Lizentziatua eta Gizarte Hezkuntzako Gradua burutzen), Borja Luque eta Mikel Subiza (Psikologiako 5. mailako ikasleak), Goiatz Irazabal (Ingeniaritza Informatikoko Gradua burutzen) eta Maddi Suarez (Erizaintzako Gradua egiten). Galdera batzuk egin dizkiegu hobeto ezagutu ahal izateko.

Zergatik izan IKDkide?/¿Por qué ser IKDkide?
OIHANE: Hezkuntzaren metodologian akatsak ikusten nituen, ikasleak ez ziren beraien ikasketa prozesuaren protagonistak.
GOIATZ: Beharrezkoa da ikasleak unibertsitate barruan zein kanpoan parte-hartzaileagoak izatea. Horretarako, ikasleria pasiboa, parte-hartzaileagoa eta borrokalariagoa bilakatu behar dugu.
BORJA: Porque me parece imprescindible el cambio de mentalidad por parte de toda la comunidad universitaria. Me refiero a la necesidad de que el alumnado se implique activamente en su aprendizaje.
MADDI: Lan bila nenbilela, beka honen berri iritsi zitzaidan e-mailera eta nire eskakizuna bidaltzea erabaki nuen. Orain, lan aukera bat izatetik gure proiektu sentitzera iritsi garela uste dut.
MIKEL: Porque es un proyecto que me permite trabajar para cambiar la universidad en la medida de nuestras posibilidades.

Zerbait bitxia IKD GAZtEn hasi zinenetik (anekdotaren bat, istorio edo esaldiren bat...) /Algo curioso desde que empezaste en IKD GAZtE (alguna anécdota, historia o frase...).
OIHANE: Nire kideek elkarrizketa egitera deitu zidatenean, nire herrian, Leitzan, ikaragarrizko elurtea hasi zen eta ia Donostian gelditu behar izan nintzen lotan.
GOIATZ: El Saltillo-n, Portugaleten, gure bideo metaforikoa grabatu genuen eguna. Ikasle izatetik, aktore izatera pasa ginen. Dibertigarria izan zen.
BORJA: Lo que más curioso me ha parecido hasta ahora es ver la “resistencia” que hay en el alumnado cuando ven a un@s colgados/as vestidos/as con camisetas moradas “vendiendo” el cambio de enseñanza en la universidad. Pero lo más llamativo es que a medida que van hablando sobre el tema, se ven más implicado/as y nos miran con otros ojos. Al final, nosotros también somos estudiantes.
MIKEL: Uno de los momentos que más recuerdo es cuando fuimos a Portugalete a grabar el corto para los talleres del año pasado. Era la primera vez que me subía a un barco de verdad (los de turisteo no valen) y nos disfrazamos de marineritos y marineritas.

+info: http://ikdgazte.wordpress.com/

Galderak osorik eta IKDkideek erantzun bezala: http://gaztekintzaile.wordpress.com/ikd-gazte/

13

JUNIOR EMPRESAS

¿QUÉ ES UNA JUNIOR EMPRESA?
Son asociaciones sin ánimo de lucro, creadas y gestionadas por alumno/as de distintos centros universitarios.

Misión: Ofrecer un servicio relacionado con los estudios del centro a una empresa. Lo/as alumno/as se familiarizarán con el entorno de las empresas.

Facultad de Informática
http://magnasis.com/

E.U. Politécnica de Donostia
https://www.facebook.com/Dinitek
http://www.dinitek.com/

E.U. Estudios Empresariales de Donostia
http://juneweb.wix.com/junegune

DINITEK
Junior Empresa de la UPV/EHU, creada en 1992, dedicada a la ingeniería y con oficina en la E.U. Politécnica de Donostia.
Por sus filas han pasado, en estos 20 años, más de 300 alumno/as que han trabajado tanto por iniciativa propia como en colaboración con empresas, instituciones y particulares. En este momento, Dinitek está compuesta por 24 estudiantes.
Dinitek Junior Empresa ofrece servicios de asesoría y oficina técnica a empresas del sector de la ingeniería.

Entre los trabajos que llevan a cabo, destacan:
· Realización de proyectos de ingeniería.
· Colocación de alumno/as en prácticas remuneradas.
· Estudios de mercado y estrategia.
· Diseño y prototipado de productos y piezas.
· Impresiones en 3D.

El dinero conseguido con dichos trabajos lo reinvierten en cursos de formación, congresos, viajes...

Además de trabajar con empresas, Dinitek organiza eventos como el concurso de puentes colgantes que se ha celebrado por primera vez este curso 2012-2013.

14

Mugarik Gabeko Ingeniaritza

Mugarik Gabeko Ingeniaritza (MGI) garapenerako elkarlanean aritzen den gobernuz kanpoko erakundea da. Erakundea boluntario gisa dabilen jendeak osatzen du.

Diziplina anitzeko elkartea denez, EDOZEIN IKASLE PARTE HARTZERA ANIMATZEN DUTE!!

-Bilbon: Lankidetzara sarrerari buruzko ikastaro bat antolatzen da urtero (IXX. edizioa).
-Donostian: Sentsibilizazioa eta hezkuntza lantzeko ikastaroa (XI. edizioa).

Haitin, energia berriztagarriak erabiliz funtzionatuko duen osasun zentro bat eraikitzen ari dira orain dela bost urtetatik.

Proiektuak Unibertsitatearekin elkarlanean

Gradu amaierako proiektua elkarlanean burutzeko aukera ematen da.

http://www.isf.es/home/index.php
http://euskadi.isf.es/blog/?tag=mugarik-gabeko-ingeniaritza
http://gaztekintzaile.wordpress.com/mugarik-gabeko-ingeniaritza/

15

euskampus
CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE

Con el objetivo de configurar un Campus que sea un referente internacional, desde el año 1994 se ha ido creando una red muy potente de equipos y proyectos mediante un convenio llamado Red Aquitania-Euskadi-Navarra.

En este momento la UPV/EHU está trabajando en varios proyectos con la Universidad de Bordeaux. Trabajando en conjunto, se quiere llegar a una misma meta: la creación de un Campus Euroregional y Transfronterizo de excelencia internacional. Este proyecto se realiza en el marco del proyecto EUSKAMPUS (Proyecto de Campus de Excelencia Internacional UPV/EHU - DIPC - Tecnalia) y en colaboración con IDEX (Iniciativa de Excelencia de la Universidad de Bordeaux).

Uno de los ejes de actuación de esta estrategia es el emprendizaje. Marine Laviec trabaja para ECA (Entrepreneuriat Campus Aquitaine http://www.eca-univ-bordeaux.fr) y es la encargada de dinamizar las relaciones transfronterizas junto con el equipo de EUSKAMPUS Fundazioa. Nos cuenta la línea de emprendizaje en la que están trabajando desde ECA con los/as alumno/as:

1.Información a los/as alumno/as mediante charlas, sobre el espíritu de empresa y la creación de nuevas actividades.
2. Sensibilización y formación
-Organización de cursos de 20 h, en los cuales animan a la gente a crear su propia empresa. Para ello, antiguos/as alumnos/as que ya lo han conseguido cuentan la experiencia vivida.
-El año que viene se organizarán cursos más extensos para trabajar todo esto; la duración será de dos años.
3. Acompañamiento
Una vez que el/la alumno/a haya creado la empresa, se les acoge en viveros y se les acompaña en los primeros pasos para sacarla adelante.

Para compartir experiencias entre las iniciativas de emprendizaje de ECA y UPV/EHU, se promueven concursos y se apoya la participación de estudiantes de ambos lados de la frontera, por ejemplo:

Visitas a empresas de Iparralde:
http://euskampus.ehu.es/2013/03/22/estudiantes-emprendedores-vascos-y-canadienses-visitan-empresas-de-iparralde/

Concursos:
http://euskampus.ehu.es/2013/02/26/el-concurso-e-mprende-2013-abre-sus-puertas-a-los-estudiantes-de-aquitania/

Becas para asistir a eventos:
http://euskampus.ehu.es/2013/02/04/en-ruta-al-salon-des-entrepreneurs-2013-ya-tiene-ganadores/

16 Entreprenari

Pasos para crear tu propia empresa:

3.- CREACIÓN DE LA EMPRESA
- Identificar y negociar con socios del mismo campo.
- Incubadora de empresa (se ofrece un lugar donde poder situar la empresa).

2.- MADURACIÓN DEL PROYECTO
1. Modelo de negocio.
2. Plan de viabilidad.

Transformación:
IDEA a→PROYECTO

1.- ACOGIDA Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO
Análisis del proyecto presentado con el fin de evaluar sus posibilidades.
1. Cuestionario de evaluación.
2. Búsqueda de información complementaria y/o refuerzo de aspectos clave.
3. Evaluación por el equipo técnico de Entreprenari.

¿QUÉ ES?
El programa de apoyo a la creación de empresas del Campus de Gipuzkoa de UPV/EHU.

OBJETIVO
Avanzar en el desarrollo de un “Campus Emprendedor”.
La generación e impulso de la cultura emprendedora dentro de la Universidad y el apoyo a la generación de nuevas iniciativas empresariales.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?
- A emprendedores universitarios con la idea de proyectos innovadores.
- A investigadores del ámbito universitario que quieran llevar los resultados de su investigación al ámbito empresarial.
- A empresas que deciden explotar los resultados de una investigación que se ha realizado con la UPV/EHU.

4.- LANZAMIENTO DE LA EMPRESA
Asesoramiento en la fase de lanzamiento.
- Ayuda en las primeras etapas, las más complicadas.
- Apoyo en búsqueda de mercados.

Links para más información:

- http://www.entreprenari.com/index.asp
- http://gaztekintzaile.wordpress.com/entreprenari/

18

ELKAR consulting INVESTIGACIÓN SOCIAL

A sus 32 años, Vinca Sanz (Gasteiz) y Andoni Corrales (Santurtzi) son los socios y creadores de la empresa Elkar Consulting. Fueron alumnos/as de Ciencias Políticas en la UPV/EHU, y después de hacer un Máster en Participación Ciudadana y Desarrollo Comunitario en el caso de Vinca, y un Postgrado en Participación Ciudadana en el caso de Andoni, decidieron montar su propia empresa con el programa de ayudas a la creación de empresas Zitek.

¿Qué es Elkar Consulting?

A.C.: Elkar Consulting es una empresa fundada en 2005. Empezamos, a finales de 2006, haciendo temas de participación ciudadana pura y dura; trabajos para ayuntamientos, para entidades públicas... Y desde hace unos 3 años, empezamos a trabajar el tema de la cultura emprendedora. "Lánzate, atrévete, arriésgate, no te quedes parado, todo el mundo falla pero lo importante es levantarse y seguir hacia adelante", son algunos de los valores que tratamos de promover.

¿De dónde surge la idea de crear una empresa?

A.C.: La idea surgió durante la carrera. Primero fue un sueño: Cómo nos gustaría trabajar de lo nuestro, poder desarrollar nuestros proyectos... Y luego, poquito a poco, la idea fue tomando cuerpo. Nos impulsó el hecho de que fuera una idea novedosa, aunque, en una segunda fase, resultó ser un hándicap: Teníamos un proyecto tan novedoso que nadie lo conocía, y éramos tan jóvenes que nadie se lo acababa de creer.

¿Cómo os pusisteis en contacto con Zitek y en qué os ayudaron?

A.C.: Nos plantearon que había un sitio en la Universidad para la gente de la UPV/EHU que tuviera ideas para crear sus propios negocios, y fuimos a preguntar.

V.S.: Nosotros llegábamos de Ciencias Políticas, y teníamos muy claro lo que queríamos hacer. Luego lo cuentas allí, en Zitek, y te das cuenta de que tu idea necesita un desarrollo para el que no estábamos formados, y es ahí donde te apoyan ellos: Te ayudan a elaborar un plan de viabilidad, etc. Tu idea puede ser muy bonita, pero, además, tiene que permitirte vivir de ello. Zitek dispone de toda la información sobre subvenciones y demás. Se ocupan de recopilar esa información y ponerla a tu disposición.

¿Qué obstáculos habéis encontrado desde que empezasteis?

A.C.: En un principio éramos 4 socios. A una le salió un trabajo en otra cosa y decidió descolgarse antes de comenzar. Otra se descolgó en el momento de poner el dinero y firmar los papeles. Veníamos con un plan, con un equipo amplio... y, de repente, nos encontramos en la tesitura de tener que decidir: ¿Qué hacemos? ¿Seguimos adelante o lo dejamos? Por otro lado, estaba el tema del 'producto': Ahora se habla mucho de participación ciudadana, pero hace 5 ó 6 años era un producto desconocido. Éramos gente muy joven, y a la hora de acercarte a las instituciones, muchas veces, les echaba un poco para atrás: "¿Me estás vendiendo algo que no conozco?".

V.S.: Teníamos 24-25 años, y tal vez no transmitiéramos mucha estabilidad o seriedad. Eso mismo se lo cuenta un señor de traje con una carpeta, y quizás les parezca más factible.

¿Cuánto tiempo necesitasteis para estar seguros de que la empresa saldría adelante?

V.S.: Nos costó bastante. Un par de años o tres, sin tener sueldo todos los meses. Fuimos precavidos. Decidimos reinvertir lo poco que ganábamos, sobre todo, en formación. Ya que no podemos competir con grandes consultoras en currículum o en nombre, procuramos estar a la última en formación.

¿Habéis pensado en nuevos proyectos?

A.C.: El problema es que cuando hemos alcanzado la 'estabilidad', nos ha pillado el toro de la crisis. Creo que nuestra clave, de cara al futuro, está en la innovación, en buscar nuevas formas de comunicar y nuevos elementos que nos diferencien de la gente que ya es muy grande.

V.S.: Lo suyo sería que fuesen trabajos más largos, pero bueno, de momento, para este año, tenemos ya un par de proyectos en marcha, uno de ellos sobre cultura emprendedora.

¿Qué es la E-ginkana emprendedora?

V.S.: Se ha realizado el mismo juego (http://e-ginkana.com/) en los tres campus de la UPV/EHU, la verdad es que con muy buena acogida, y ojalá esto repercuta y sirva para que se conozca el programa de creación de empresas. 'Empresario' es un autónomo, uno que abre un bar... no sólo los que llevan corbata. Al final, lo de montar algo es un riesgo, pero el riesgo, el equivocarte, el tropezarte, el tener que decir: "No ha salido, la empresa no va para adelante. Cierro", no tiene que ser algo negativo. Hay que levantar la cabeza y aprender de la experiencia.

19

Entrevista realizada a Iñigo Kortabitarte
Director de Desarrollo e Innovación /
Grupo El Diario Vasco Multimedia

· ¿Qué ofrece el programa STARTinnova?
STARTinnova pretende fomentar comportamientos emprendedores en chicos y chicas en edad escolar, proporcionándoles una visión sobre cuáles son las características principales de las personas emprendedoras, y con qué competencias y herramientas deben trabajar para ser capaces de desarrollar sus proyectos.

· ¿A quién va dirigido?
A chicos y chicas de 16 y 17 años que cursan estudios de Bachillerato y/o Formación Profesional.

· ¿Cómo definirías a una persona emprendedora?
En mi opinión, es una persona que aúna 6 competencias básicas: capacidad de visión, de entender que todo lo que existe en el mundo real y no es fruto de la Naturaleza, ha sido previamente imaginado en la cabeza de alguien; proactividad, inquietud por llevar a la realidad sus ideas; capacidad de planificación, de entender que es preciso guiarse por prioridades y ser consistente en los planteamientos y en el esfuerzo; empatía para ser capaz de generar complicidades desde la comprensión del otro; capacidad de sinergia, de construir entornos en los que todas las partes ganan; y por último, capacidad de comunicación.

· ¿En qué consiste el programa STARTinnova? ¿Qué es lo que hacen lo/as estudiantes?
El programa consta de 4 fases:
1. Formación online sobre las características de las personas emprendedoras.
2. Formación online sobre la metodología CANVAS.
3. Desarrollo de un proyecto propio por parte de los participantes divididos en grupos de 5 integrantes.
4. Presentación del proyecto ante un jurado compuesto por inversores y expertos en desarrollo de negocio.

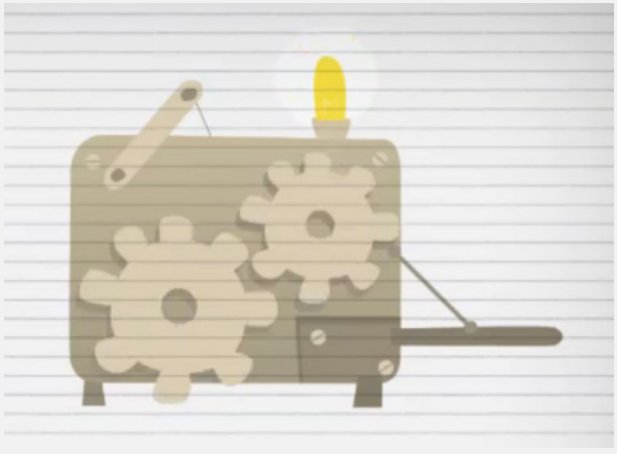
· ¿Qué es el modelo CANVAS?
Es una metodología de generación de modelos de negocio muy sencilla de entender, que empleamos para ayudar a los/as participantes a estructurar sus ideas y analizar todas las variables y necesidades que están implicadas en su desarrollo. Es, por decirlo de un modo sencillo, pasar las ideas de la cabeza al papel, y darles forma de proyecto viable.

· ¿Qué tal ha sido la acogida por parte del alumnado?
En esta primera edición piloto, están participando 200 chicos y chicas de centros repartidos por toda Gipuzkoa, con buenos resultados en las encuestas de satisfacción, aunque la valoración final se hará al término del mes de mayo.

· ¿Qué es lo que más preocupa, en este momento, a lo/as alumno/as emprendedore/as?
Les preocupa, especialmente, el esfuerzo que hay que hacer para emprender con constancia y enfrentarse a las dificultades y la responsabilidad que implica.

· ¿Por qué es tan importante ser emprendedor(a)?
Hay varios posibles enfoques, pero dada la coyuntura actual, diría que es prioritario incrementar la capacidad de las personas para generar empleo, bien mediante autoempleo, bien generando empresas que puedan emplear a otras personas. Otra razón poderosa es la de educar a las personas jóvenes en no esperar a que alguien les cree una oportunidad, sino en ser capaces de crearlas ellos mismos.

Más información en: www.startinnova.com



Participantes 1ª edición, curso 2012 - 2013

2 ANDOAIN
- Aita Larramendi Ikastola
- CPEIPS La Salle-Berrozpe HLBHIP

1 BERGARA
- IEFPS Miguel Altuna

4 DONOSTIA
- CPES Centro de Estudios AEG BHIP
- CPES Cebanc BHIP
- CPES Ceinpro BHIP
- Colegio San Ignacio de Loyola Ikastetxea · Jesuitak Donostia

1 ELGOIBAR
- IEFPS Meka GLHBI

1 IRUN
- Irungo Lasalle

1 OÑATI
- IES Zuazola-Larraña BHI

1 ORDIZIA
- Goierri Eskola

1 USURBIL
- Usurbilgo Lanbide Eskola

1 ZUMARRAGA
- CPES Urola Garaiko Lanbide Eskola BHIP

BeSTrain:

Otra forma de estimular la iniciativa: Proyectos europeos

Los proyectos de intercambio entre centros de diferentes países de Europa dan la oportunidad, tanto a estudiantes como a profesores/as, de formarnos en el más amplio sentido del término.

Existen proyectos en los que los/las estudiantes somos, directamente, el centro de gravedad de los mismos, y otros que, a pesar de que parezcan ajenos a nosotros/as, influyen en nuestra formación.

Ejemplo de ello es el programa BeSTrain, en el que participa el IES Xabier Zubiri-Manteo junto a otros 4 socios de 3 países; Marijampolès profesinio rengimo centras y KTU regioninis mokslo parkas de Lituania, Multidisciplinary European Research Institute Graz de Austria y X-Panel Ltd, de Chipre.

Como nos han transmitido desde Zubiri-Manteo, el proyecto se centra en la formación en Planificación de Estrategias de Negocio (PEN), entendiendo que el conocimiento de ésta puede ser utilizado para reducir muchos de los problemas con los que una micro PYME se puede encontrar, como los relativos a la producción y comercialización de sus productos, a la formación continua del equipo de trabajadores/as, a los costes y trámites propios de la actividad empresarial y de la necesidad de innovación de la empresa en todos sus aspectos, permitiendo que sean más competitivas en el mercado.

Por poner un ejemplo, una pequeña tienda de alimentación situada en cualquier municipio de nuestro alrededor está limitada, principalmente, tanto por la competencia que tiene que soportar en su sector, como por su localización geográfica (recordemos que hablamos de una tienda de barrio). Además, la subida de los precios de los productos que luego vende, hace que su beneficio sea menor.

Ante tal situación, el dueño de esta tienda tiene varias opciones, entre las que se encuentran: resignarse y ver cómo su negocio rinde cada vez menos económicamente, o pensar en formas de explotar al máximo los recursos a su alcance, siendo consciente del escenario en el que se mueve y de que éste puede cambiar radicalmente en poco tiempo.

El objetivo fundamental de este proyecto es analizar la situación en diferentes países y crear herramientas para formar a profesores/as, alumnos/as y microempresas en dichas estrategias de negocio.

“Creemos que es un tema de interés para nuestra comunidad (empresas, alumnos/as y profesores/as); teniendo en cuenta que muchas de las empresas donde trabajarán los/las alumnos/as al terminar sus estudios de FP son microempresas, o si llegan a crear su propia empresa, hay aspectos que es necesario valorar. Todo esto nos animó a tomar parte en este proyecto europeo” nos comenta una de las participantes en el proyecto.

Desde que empezó el proyecto, en octubre de 2011, se ha realizado un análisis de las necesidades en cada uno de los países participantes. A partir de este análisis, se han desarrollado los diferentes temas y materiales didácticos; en concreto, un juego interactivo donde se pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos, además de aprender y mejorar las habilidades de manera autónoma.

Actualmente se trabaja en el “pilot training” del proyecto, aunque tanto los materiales como el juego ya están accesibles en la web de BeSTrain.

“Desde Zubiri-Manteo queremos animaros a todas y todos a visitar la página y a registraros para ver los materiales y el juego interactivo”.

22

Urratsbat

Urratsbat programa TKNIKAren proiektu arrakastatsuenetakoa da. Esaldi honekin defini genezake; baina, zertan datza Urratsbat?

Labur esanda, Lanbide Heziketako ikastetxeetan, TKNIKAren zuzendaritzapean, ikasle eta ikasle ohien artean ekintzailetasuna sustatu eta "sortutako" ekintzaileak babesteko programa da.
Programa honek 12 urte daramatza lanean eta, gaurdaino, 342 enpresen sorrera bizi izan du. Ikuspegi eta estrategia ugari erabiltzen dira horretarako, zerbitzuaren arabera egokituak eta fase ezberdinetan banatuta.

Baina, zein fase jarraitzen dira?
Hasteko, fase hauen definizioa ELM programatik dator: ELM (Ekintzaileari Laguntzeko Metodologia) 2011-2012 ikasturtean landu zen TKNIKAn. Bere helburuak honakoak dira: ekintzaileari modu eraginkorrenean laguntzeko metodologiak eskaintzea irakasleei, fase ezberdinetan beharrezko diren tresnak landu, sakondu eta harremanetarako gakoak identifikatzea eta irakaslearen kanpoko laguntzen mapa egitea.
ELM programa irakasle-dinamizatzaileei zuzenduta dago, baina Urratsbaten parte hartzen duten ekintzaileen onura bilatuz.

Beste modu batera azalduz:

-Harrera: Lehen fase honetan, ekintzailearen sarrera erregistratzen da, haren trebakuntza eta esperientzia aztertzen dira eta ordura arte emandako urratsei buruzko informazioa biltzen da (egonez gero); honen ondoren, ideiaren garapen maila aztertzen da. Laguntzailea ekintzailearen determinazioa neurtzen saiatuko da, zer ezaugarri dituen, bizi-egoera... Azken finean, laguntzeko zerbitzua eskaintzeko baldintzak biltzen dituen eta bi alderdiak laneko plana betetzeko konpromisoa hartzen duten baloratuko du.

-Laguntzea: Zerbitzuaren alderdi garrantzitsua da, eta kasu guztietan elementu komunak izango baditu ere (ideia zehaztea, proiektu bihurtzea, negozio-eredua definitzea, bideragarritasun-azterketa tekniko, ekonomiko eta finantzarioa e.a.), proiektu bakoitzaren arabera egokitutako arlo jakinak izan beharko ditu. Hemen, azken fasean, irakasle-dinamizatzaileak laguntza tekniko eta pertsonala eskaintzea da helburua, ekintzaileak duen ideiaren gaineko informazioa bil dezan, egoki diren azterketak egin eta, ondorioz, ondo oinarritutako erabakiak hartu ahal izan ditzan. Honela, ekintzaileak ideia garatu eta ekintzailetza egiten ikasten du.

-Abiatzea: Laguntzeko prozesua era egokian garatu da amaierara arte, eta orain, erabaki garrantzitsuena hartu ahal izango dugu: enpresa sortzea (abiatze-planari jarraituz) edo, bestela, enpresa sortzeko proiektua bertan behera uztea (agian oraingoz bakarrik).

-Jarraipena: Prozesuaren azken fase hau da sustatzaileari laguntzeko zerbitzuetan garapen gutxien duenetako bat. Enpresa sortutakoan, ekintzailearentzat hasi da benetako lana. Era berean, laguntzeko zerbitzuaren amaiera ere ez luke izan beharko: sortutako enpresen, eta ondorioz, haien sustatzaileen (orain enpresariak) jarraipen on batek aukera eskain dezake zerbitzua ematen jarraitzeko, informazioa lortzeko, arrakasta izandako edo porrot egindako istorioak biltzeko.

Los datos del programa Urratsbat arrojan que el programa ha sido un completo éxito, habiendo llegado a 5.254 personas de 40 centros, lo que ha supuesto la tutorización de 108 proyectos y la creación de 38 empresas, sólo durante el curso 2011-2012.

Un ejemplo de este éxito lo podemos encontrar en el número 8 de la calle Zumalakarregi en Pasai Antxo. Aquí tiene su sede el estudio VisualGrafik creado por Iván Muñoz y Gorka Elarre, que dio sus primeros pasos en la primera mitad del año 2011, aunque en la actualidad es Iván quien se encarga del proyecto.

Quizá no os resulten del todo desconocidos, puesto que ya mencionamos a VisualGrafik en el GAZE-blog con motivo de los campamentos de emprendedores (http://gaztekintzaile.wordpress.com/2013/04/22/ekintzaileentzako-kanpaldiak/).

La historia de este estudio comienza a finales de 2010, cuando Iván y Gorka ven que en Pasaia, concretamente en el distrito de Antxo, hay una demanda no saciada en cuanto a diseño gráfico. A través de los cursos impartidos en el ámbito de Urratsbat y la tutorización y apoyo del centro IEFPS Don Bosco, esa percepción va tomando forma de proyecto consolidado.

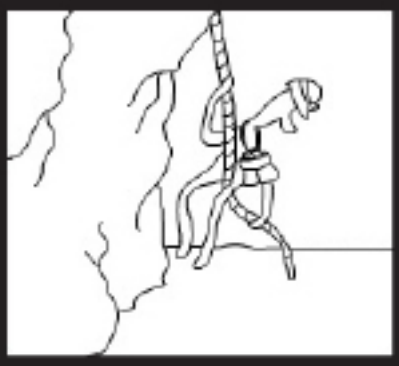
A principios de 2011, el proyecto pasa a considerarse "viable", y empiezan los trabajos de asesoramiento y puesta en marcha. En abril del mismo año, participan en el campamento de emprendedores, trabajando aspectos prácticos que complementaron la formación teórica de Urratsbat.

Y con los primeros encargos desde el propio Urratsbat o el IEFPS Don Bosco, en junio nace, oficialmente, VisualGrafik.

Un proceso de menos de un año de duración en el que, en opinión de Iván, la ayuda prestada por Urratsbat cumplió todas sus expectativas.

Desde entonces, los contactos entre TKNIKA y VisualGrafik para seguir el estado y evolución del proyecto se han ido sucediendo, aunque, con sólo echar un vistazo a su blog (http://blog.visualgrafik.com/presentacion/), podemos comprobar que el negocio no va nada mal.

Edonola ere, beti aurrera!!



Izan GAZE!!!